

## 嘉里大榮物流股份有限公司 2021-2022 年利害關係人溝通情形報告

本報告內容提報於 2022.11.11 董事會

嘉里大榮委任專業顧問團隊輔導編製永續報告書(ESG Report)，透過不同群體的抽樣問卷方式，鑑別出利害關係人關係程度及 2021 年的重大議題。

### 利害關係人類別

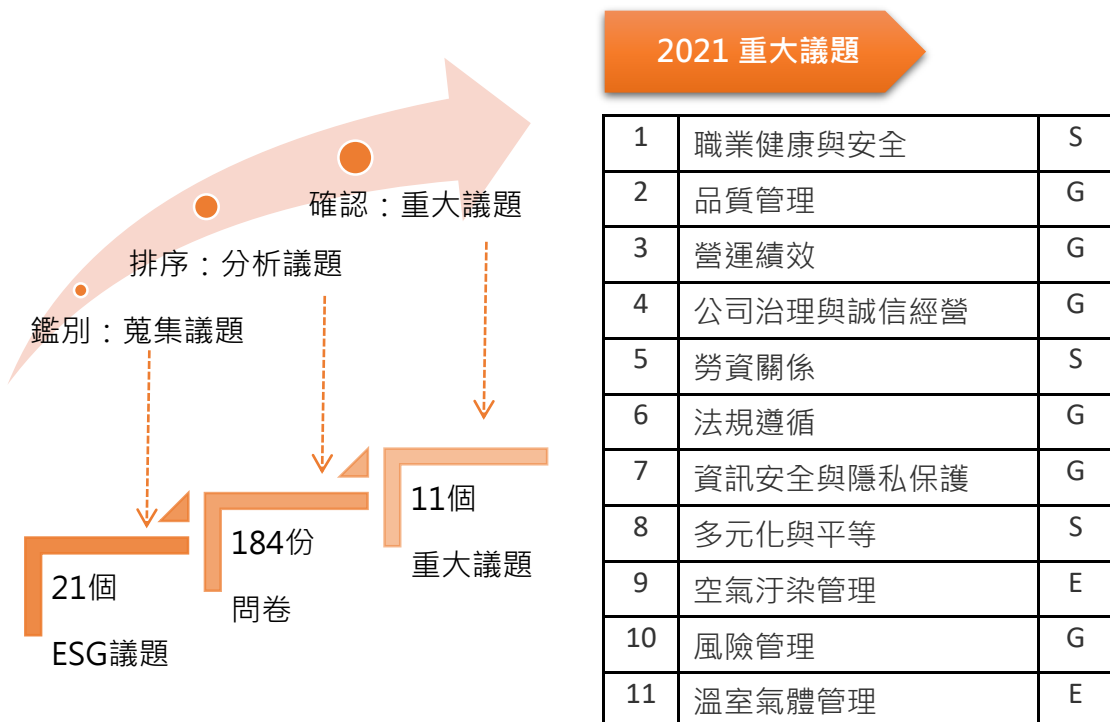
嘉里大榮透過 16 位部門主管鑑別出利害關係人關係程度，列示如下：



### 重大議題鑑別

嘉里大榮參考 AA1000 當責性原則，依循包容性(Inclusivity)、重大性(Materiality)、回應性(Responsiveness)與衝擊性(Impact)四大原則，透過利害關係人問卷，執行鑑別、分析與確認三大步驟，檢視永續議題，執行重大議題排序。

重大議題分析結果：



## 利害關係人溝通與回應

利害關係人	關注內容	溝通管道	回應/溝通內容
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>法令遵循</li> <li>公司治理及誠信經營</li> <li>受雇員工薪資水平、勞動條件</li> <li>政府國有地投資開發需求</li> <li>物流業相關車輛汰舊換新法規與補助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公開資訊觀測站</li> <li>公司網站</li> <li>電子郵件</li> <li>函文往返</li> <li>主管機關人員探訪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法規遵循資訊揭露作業</li> <li>回應證交所問卷作業</li> <li>復函主管機關公文</li> <li>配合主管機關各類調查</li> <li>針對提案評估公司現有是否適合投資開發案</li> <li>相關車輛採購政策配合方向逐年汰換</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>品質管理</li> <li>勞資關係</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電子郵件</li> <li>例行性會議</li> <li>電話</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>彙整各項服務 KPI 資料</li> <li>分享內部勞工權益相關資訊</li> <li>說明場區工作安全規範</li> </ul>
投資人 (含銀行)	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運績效</li> <li>公司治理及誠信經營</li> <li>風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公開資訊觀測站</li> <li>公司官網</li> <li>股東會</li> <li>法說會</li> <li>電子郵件</li> <li>電話</li> <li>不定期訪談</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度股東常會說明公司整體營運績效及未來展望</li> <li>藉由法人說明會向投資人說明公司業務狀況、營運動能與獲利能力</li> <li>於公司網站設置投資人關係之電子信箱，以期建立暢通的溝通管道</li> <li>向銀行說明公司現況、營運發展方向及財務數據變化</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司政策</li> <li>工作內容</li> <li>教育訓練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>內部會議或座談會</li> <li>教育訓練</li> <li>申訴信箱</li> <li>問卷調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各部門主管不定期召開會議，佈達公司政策</li> <li>人資處辦理教育訓練課程提供員工多元學習管道</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>內控政策</li> <li>採購政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電子郵件</li> <li>會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理趨勢</li> <li>審計品質指標</li> <li>採購品項轉移選擇環保產品</li> </ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>新聞時事</li> <li>業務展望</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電子郵件</li> <li>電話</li> <li>社群軟體</li> <li>客服中心</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>專職單位及專人溝通回覆</li> <li>發布文字稿回應</li> </ul>
社區社會	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益合作</li> <li>學園/機關參訪、參展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電子郵件</li> <li>電話</li> <li>客服中心</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依實際業務量能評估</li> </ul>